

BUILD A STARTUP UP DAY CAMPAIGN



Fr. 22.11.2024
8.30 - 16.00 Uhr
(Check-in ab 08.00 Uhr)

Startups aufgepasst!



1 Tag, 50 Studenten, unzählige Ideen - Dein Startup und deine Vision im Fokus!

Nutze die Gelegenheit, um dein Startup in den Fokus zu stellen und in kürzester Zeit frische, innovative Marketingideen zu erhalten!

Bei dem eintägigen Event „Build a Startup Campaign in One Day“ entwickeln **50 Studierende der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt** im Digitalen Gründerzentrum **Starthouse Spessart Marketingstrategien für dein Startup**. Du bekommst frische Ideen und wertvolle Impulse, die dein Unternehmen voranbringen – kostenlos und direkt von der nächsten Generation an Fachkräften.

Dein Part an diesem Tag:

- ⇒ Du stellst dein Startup mit einem Pitch (5 Min.) vor!
- ⇒ Dein Pitch-Deck enthält einen konkreten Call-to-Action bzw. eine konkrete Aufgabe:

“Baut eine Marketing-Kampagne für unsere Idee/unsere Angebot/unsere Produkt um die/dieses bei der Zielgruppe xy zu bewerben/bekannt zu machen!“

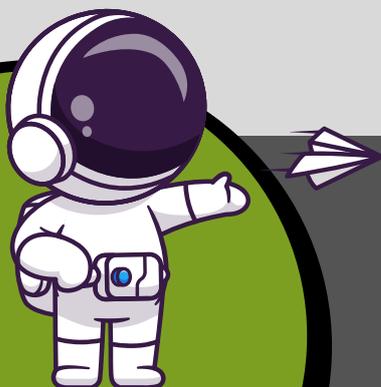
- ⇒ Du verbringst du diesen Tag im Starthouse Spessart! Die Zeit zwischen Kick-Off & den Pitch-Battles kannst du gerne auch für andere Aufgaben nutzen. Es wäre toll, wenn du den Studis für Rückfragen zur Verfügung stehst!

Das brauchen wir vorab von dir:

- ⇒ Informationen zu deinem Startup, Logo, Farbcodes, CI-Vorgaben, etc., die wir den Studis zur Verfügung stellen können.
- ⇒ Deine konkrete Aufgabe. (siehe "Dein Part an diesem Tag")

Und so funktioniert 's

- ⇒ Jeweils zwei Teams arbeiten an einer Marketing-Challenge. Dein Startup bekommt also zwei Mini-Marketing-Kampagnen!
- ⇒ Jedes Team besteht aus 4-6 Studierenden
- ⇒ Am Ende des Tages treten die Teams in einem Pitch-Battle gegeneinander an!
- ⇒ Du küsst nach den Pitches ein Sieger-Team!



Melde dich bei uns!

Für Rückfragen stehen wir dir sehr gerne zur Verfügung:

- Anja Güll, 09352/848-621
 - Karina Koberstein, 09352/848-630
- ✉ starthouse@lohr.de

Du willst
dabei sein?